

烟台市公共就业和人才服务中心

关于开展2025年就业援助月专项活动的通知

各区市公共就业和人才服务机构：

为深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，全面贯彻落实党中央、国务院关于促进高质量充分就业的决策部署，根据《山东省人力资源和社会保障厅山东省残疾人联合会关于开展2025年就业援助月专项活动的通知》（鲁人社函〔2024〕142号）要求，就全面落实并开展好春节期间就业援助月专项活动有关事项通知如下：

一、活动主题

就业帮扶 真情相助

二、活动时间

2025年1月至2025年2月上旬

三、服务对象

- （一）城镇零就业家庭成员；
- （二）认定的就业困难人员，特别是大龄、残疾、较长时间失业人员等困难群体；
- （三）符合认定条件的就业困难人员；
- （四）登记失业人员，特别是登记失业青年、登记失业“育儿妇女”及城乡低收入群体等；

四、活动目标

通过系列集中帮扶活动，做到“三个到位”，即摸底排查实时到位，对就业困难人员实时跟踪排查；政策帮扶及时

到位，对符合条件的就业困难人员及时落实就业援助政策；就业服务即时到位，对有就业需求的人员都能得到即时就业服务，让困难群众感受到党和政府的温暖关怀，不断增强获得感、幸福感、安全感。

五、活动内容

（一）摸清就业援助底数。各区市公共就业人才服务机构要认真做好就业援助月专项活动的组织实施工作，要在日常援助工作基础上，充分发挥基层公共就业服务机构的作用，摸清社区内需要就业援助的对象底数和企业用工信息，尤其对辖区内新增就业困难人员进行全面登记认定，紧紧围绕援助对象的就业需求，排查到人、实名登记，全部录入当地就业信息管理系统。

（二）分类帮扶力求实效。各区市要坚持线上线下相结合，依托基层服务机构、社会组织、辖区企业等开展形式多样、针对性强、效果明显的就业援助专场招聘会；依托创业服务机构开展创业助推活动，为就业困难群体提供开业指导、专家辅导、政策解读、创业培训等服务；依托就业培训机构开展特色培训活动，集中为有培训需求的就业困难群体提供技能培训服务；对于就业意愿不强的，要加强职业指导，促进其主动投入到求职就业过程中；对于家庭负担重、就业时间不固定的，要重点为其提供工作地点合适、工作时间灵活的岗位信息；对于通过市场渠道难以实现就业，要开发一批公益性岗位实施托底安置。要加强同残联部门的沟通协作，共同推进安排残疾人就业。

（三）多措并举强化宣传。活动期间，各区市要通过各类新闻媒介对活动内容、求职信息、成功案例等进行综合宣传，同时进一步丰富宣传模式，通过举办招聘会、开设街头宣传点、悬挂横幅、发放宣传手册等方式，依托基层公共就业服务机构，对工作动态、经办流程、政策法规、岗位信息等进行广泛宣传，采取“面对面”的方式，向服务对象进行全面的政策解读，进一步提高群众的政策知晓率。

六、工作要求

（一）高度重视。各区市要高度重视就业援助月专项活动，将其作为学习贯彻党的二十届二中、三中全会精神，做好稳就业促就业任务重要举措，作为“节日”期间确保群众安全温暖过冬的重要工作，坚持面向基层，带着对困难群众的深厚感情开展工作，将党和政府对困难群众的关心落到实处。

（二）强化组织。明确职责分工，确定专人负责，确保活动顺利开展。要充分发挥各类公共就业服务机构、社区微业、经营性人力资源服务机构、街道和社会组织力量，凝聚各方广泛参与、共同推进的工作合力。活动期间要坚持务实节俭、注重实效。要合理安排各项招聘服务活动，严格落实安全生产要求。

（三）及时总结。各区市公共就业人才服务机构要认真做好活动总结和数据统计工作，于2025年2月5日前，将就业援助月总结及2025年就业援助月专项活动开展情况统计表一并报送市公共就业人才服务中心。

联系人：赵山

电话：6256217

电子邮箱：ytjyfwk@163.com

附件：2025 年就业援助月专项活动开展情况统计表

烟台市公共就业和人才服务中心

2025 年 1 月 21 日



附件

2025年就业援助月专项活动开展情况统计表

填报单位：

区市	联系对接服务对象人次			帮助实现就业人数				帮助就业困难人员享受政策人数	发放各类补贴金额	岗位收集情况			招聘活动情况			
	总数	其中：联系重点帮扶对象人次	联系登记失业残疾人人数	总数	其中：帮助重点帮扶对象实现就业人数	帮助登记失业残疾人就业人数	帮助登记失业“育儿妇女”就业人数			“爱心岗”提供数量	“妈妈岗”公布数量	“助残岗”提供数量	线上招聘会场次	线上招聘会提供就业岗位数量	线下招聘会场次	线下招聘会提供就业岗位数量
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17

填表人：联系电话：

备注：1. 重点帮扶对象是指就业难度较大、出现焦虑情绪的人员（即重点帮扶清单内人员）；
2. 表内关系3>4, 5>6>7, 5>8；
3. 上述内容均为活动期间的统计数字。